

爆発的口コミ拡散サービス

# バズコミュニティのご提案

略称・・・バズコミュ



ソーシャルメディアを活用した広告

twitter facebook Instagram

安価、短期間で多数のSNS利用者への配信  
原稿作成等の手間不要  
スピード感ある反響と効果  
各保証型プランも多数！  
ex) ツイート保証型Twitterプラン（20万円）  
2～3日で50万人にリーチ！

お表参道アド

## バズコミュネットとは？

### SNS上のクチコミを活かしたソーシャルメディアマーケティングツール

SNS (Twitter、Facebook、Instagram) に特化した  
ソーシャルメディアマーケティングツールです。

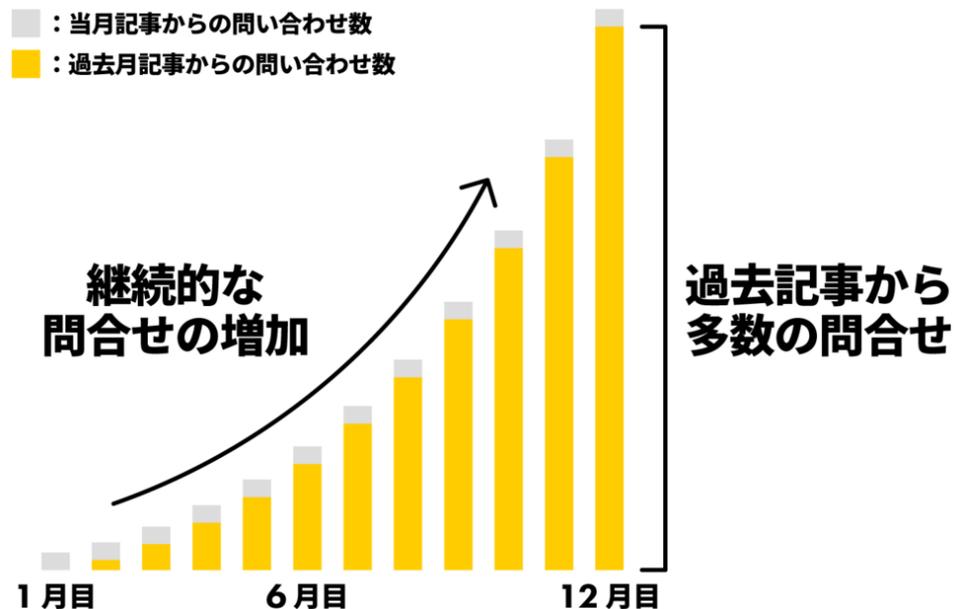
バズコミュネットは、フォロワー数の多いSNSユーザーを会員として抱えており、  
彼らに広告主様の商品やサービスをSNS上で告知を行うサービスです。



# 半永久的な広告効果

マス広告(TV・ラジオ・新聞・雑誌)は序盤に大きな効果を発揮その後次第に勢いを失っていくのに対し、ブログ(記事)広告は徐々に効果を発揮していきます。

一方インフルエンサー・マーケティングは一度効果を発揮すると、記事が存在し続ける限りその効果は半永久的に持続します。



## 取り扱い実績

2015年にサービスを開始してから約10,000件を超えるSNS配信を実施。  
取り扱い代理店数は250社を超えており幅広い業種でご利用頂いております。



# サービスイメージ - バズコミュネット会員向け案件掲載画面

## バズコミュネット会員向け案件掲載画面

広告の掲載開始時間に会員に対して通知DMが送付されます。通知を受け取った会員はアカウントページへログインし、バズコミュネット上からSNSへの投稿を行います。

The screenshot shows a campaign titled "〇〇が当たるキャンペーン" (Campaign where you can win ○○). It includes a description of the campaign, a "Twitter" button, and a "ツイートボタン" (Tweet button). Annotations include:

- PR名、スポンサー名、掲載期間 (PR name, sponsor name, posting period)
- Twitterアカウント (Twitter account)
- Facebookアカウント (Facebook account)
- 概要 (Summary)
- PR文 (PR text)
- ①コメント記入 (Enter comment)
- ②ツイートボタン (Tweet button)

①コメントを記入し、②ツイートボタンを押下すると、コメント+PR文の形式でTwitterのタイムラインに表示

## Twitter投稿画面イメージ

バズコミュネット会員がツイッター上で投稿を行った際のイメージ。こちらの事例では、コメント+PR文+URL+画像の形式でTwitterのタイムラインに表示されます。

The screenshot shows a Twitter post from @chikapip1. The tweet text is: "おすすめトレンド情報 @chikapip1 · 5秒 受けてみようかな 【おすすめ求人情報】働きやすさ◎未経験でも安心！やる気スイッチのスクールIEの講師求人募集！詳細はコチラ➡️jukuнави.com/campaign/tact/". The image shows a woman and a graphic with text: "働きやすさ◎ 未経験でも安心！ やる気スイッチのスクールIEで講師になろう！ 週1日・90分～ 勤務可能なので、働きやすさ◎ 全国1000ヶ所展開中 希望の勤務地が必ず見つかる！ 未経験でも安心です".

## ツイート方式

目的に応じて好きなツイート方式をお選び頂けます。

### ■ 定型文のみ ■

PR文

〇〇〇のキーワードをつけてツイートすると、  
□□□が当たるキャンペーン実施中！ URL [PR]

会員ツイート

〇〇〇のキーワードをつけてツイートすると、  
□□□が当たるキャンペーン実施中！ URL [PR]

<用途>

- ・プレスリリースと絡めた新サービスや新商品の告知、プレス記事の配信

### ■ コメント+定型文 ■

会員コメント（自由）

・私は赤が好みです！ ・グリーンすごく可愛い！

PR文

RT @アカウントID 〇〇社、新商品××発売！  
好きなカラーはどれ？ URL [PR]

会員ツイート

私は赤が好みです！ RT @アカウントID 〇〇社、  
新商品××発売！好きなカラーはどれ？ URL [PR]

グリーンすごく可愛い！ RT @アカウントID 〇〇社、  
新商品××発売！好きなカラーはどれ？ URL [PR]

<用途>

- ・会員の個性（思想、趣味など）をコメント部分で表現してもらい訴求ポイントとする
- ・広告からクチコミへ昇華させる

### ■ 選択式コメント+定型文 ■

選択式回答

・赤色 ・青色 ・黄色 ・緑色 ・ピンク色

PR文

RT @アカウントID 〇〇社、新商品××発売！  
好きなカラーはどれ？ URL [PR]

会員ツイート

赤色 RT @アカウントID 〇〇社、  
新商品××発売！好きなカラーはどれ？ URL [PR]

緑色 RT @アカウントID 〇〇社、  
新商品××発売！好きなカラーはどれ？ URL [PR]

<用途>

- ・ネガティブなコメントや無関係なコメントを抑えつつ、会員の個性を引き出し訴求ポイントとする
- ・アンケート

# バズコミュニティ会員属性データ

## バズコミュニティ会員数、リーチ（フォロワー数の合計）数

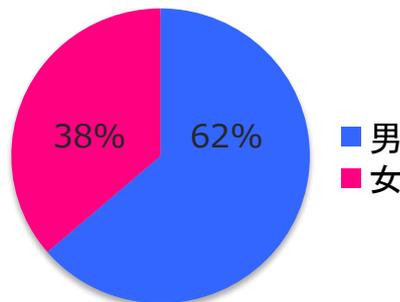
会員数：82,560人

総リーチ数：190,504,320人（のべフォロワー数 2017年11月時点）

### フォロワー数別割合

10万人以上・・・0.6%  
 1万人 - 10万人・・・7.5%  
 1,000人 - 1万人・・・37.5%  
 100人 - 1,000人・・・28.2%  
 3人 - 100人・・・26.2%

### 男女比率

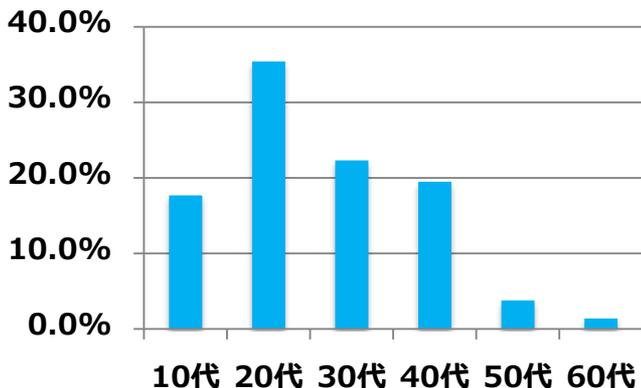


### エリア別会員割合

東京	19.5%	愛知	4.6%
神奈川	8.4%	千葉	4.4%
大阪	6.2%	京都	3.7%
埼玉	5.1%	兵庫	3.6%

※ 上位8都県

### 年齢層



### ユーザー属性によるセグメント設定

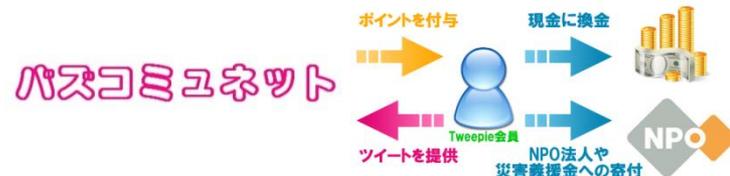
※バズコミュニティユーザーの属性に応じてセグメントを設定することが可能です。

- 性別
- 年齢
- 都道府県
- フォロワー数
- 端末（iPhone、Android）
- 興味あるジャンル（以下26項目）

ファッション/コスメ、ブログ/日記、映画/ビデオ、音楽、エンターテインメント、ニュース、経済/ビジネス、PC/インターネット、レジャー/スポーツ、グルメ/料理、ペット/動物、健康/医療、旅行/地域情報、SNS/コミュニティ、家庭/育児、教育/学校、車/バイク、求人/就職、ギャンブル、ゲーム/ホビー、テレビ/アニメ、写真/芸術、本/雑誌、住まい/インテリア、歴史/文化、恋愛/結婚

## ユーザーの報酬について

バズコミュネット会員は商材・サービスの紹介を行う対価として、現金に換金可能なポイントを受け取ります。  
ユーザーの報酬はアカウントの影響力、集客能力を加味した上で、ツイートの価値基準を独自に算出しております。



### ① 基本ポイント・・・ソーシャルメディアアカウントの影響力を評価

「フォロー数」「フォロワー数」などのパラメーターをもとに、一般に影響力が高いとされるアカウント（著名人、ジャーナリスト、起業家など）をモデルにして、算出しています。



### ② クリックポイント・・・集客能力を評価

バズコミュネットに参加してキャンペーンをツイートすると、フォロワーにキャンペーンのURLがクリックされます。平均クリック人数があがると、ポイントが上がります。

## バズコミュニティの特徴

### ①波及効果が高い

消費者視点のメッセージ訴求を行うためリツイート率が高く、SNS上で話題になりやすいです。ユーザー間でRT(リツイート)されて波及するので、高いクチコミ効果が期待できます。

### ②多くのユーザーにリーチ

50万人以上のユーザーにリーチすることが可能で、一度に多くのユーザーに情報を届けることができます。

(リーチ数とは、バズコミュニティ会員の、のべフォロワー数のことです。)

### ③圧倒的な即時性

新しいキャンペーンはユーザーへメールを通じて瞬時に案内されます。即時性があるので、短期のキャンペーン、イベント告知などにご活用頂けます。

### ④消費者視点のメッセージ訴求

企業メッセージを「一消費者視点のメッセージ」を添えてSNSへ配信するため、消費者から共感を得られ易くなることが期待できます。第三者評価は、購入を迷っているユーザーに対して購買の決定要因になります。



## 取り扱いプラン一覧

バズコミュニティでは、サービス内容の異なる複数のメニューを提供しております。

Twitterプラン



■ ツイート保証

■ 公式RT保証

■ クリック保証

Facebookプラン



■ ポスト保証

タレントSNSプロモーション

■ 対応SNS:



Instagramプラン



■ リーチ保証

アンケートツイート

■ 対応SNS:

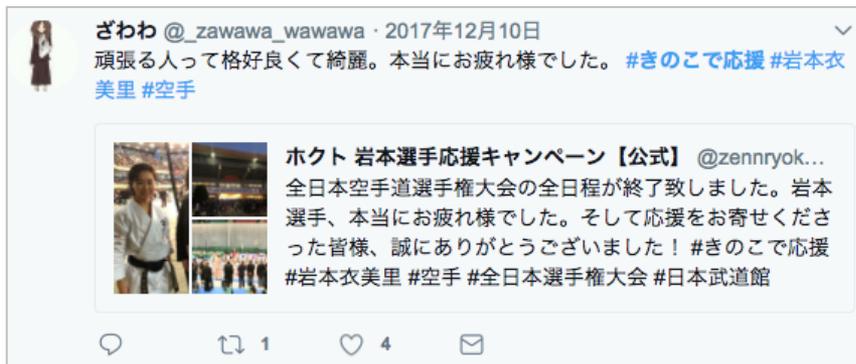


## レビュー投稿Twitterプラン

会員がお客様の商品・サービスに感想やコメントを付け加えSNSで投稿するサービスです。

- ・短縮URLは使用いたしません。
- ・推奨ハッシュタグを3つまで記載頂けます。
- ・書いて欲しい感想やコメントを提案することができます。
- ・投稿に関するNG事項を記載頂けます。
- ・投稿の2次利用が可能です。
- ・スポンサー企業にとってネガティブとなる要因を含んだバズコミュネット会員様のコメントを制限、または規制することは禁止いたします。

### Twitterでの露出例



### ■料金表

価格	保証ツイート数	保証リーチ数
20万円	100人	50万人
40万円	200人	100万人
60万円	300人	150万人
80万円	400人	200万人
100万円	500人	250万人
120万円	600人	300万人
140万円	700人	350万人
160万円	800人	400万人
180万円	900人	450万人
200万円	1000人	500万人

## ツイート保証型Twitterプラン

保証数を満たした金額のみをご請求いたします。

### ■ 料金表

価格	保証ツイート数	保証リーチ数
20万円	300人	50万人
40万円	600人	100万人
60万円	900人	150万人
80万円	1200人	200万人
100万円	1500人	250万人
120万円	1800人	300万人
140万円	2100人	350万人
160万円	2400人	400万人
180万円	2700人	450万人
200万円	3000人	500万人

### ■ シミュレーション (URLを1本挿入した場合)

想定CL	想定CTR	想定CPC
2,500~42,000CL (20万円プラン)	0.5~8.4%	2.4~40円

### ■ 配信プラン例

A	予算：960万円 配信プラン：リーチ保証120万円プラン×8本 総ツイート数：14,400人（1,800人×8回） 総リーチ数：2400万人（300万人×8回）
B	予算：400万円 配信プラン：リーチ保証200万円プラン×1本 リーチ保証80万円プラン×1本 リーチ保証60万円プラン×2本 総ツイート数：6,000人 （3,000人×1回、1,200人×1回、900人×2回） 総リーチ数：1000万人 （500万人×1回、200万人×1回、150万人×2回）
C	予算：20万円 配信プラン：リーチ保証20万円プラン×1本 総ツイート数：300人 総リーチ数：50万人

## 公式RT保証型Twitterプラン

特定のツイートを会員がリツイートいたします。

### ■ 料金表

価格	公式RT数	保証リーチ数
20万円	150人	30万人
40万円	300人	60万人
50万円以上の条件は担当者にお問い合わせ下さい		

公式RTで露出した場合には、起点となるツイートを行ったTwitterアカウントのアイコン、TwitterIDが元のツイートのまま弊社会員のタイムライン上に表示されます。

フォローしているTwitterアカウント（弊社会員）のタイムライン上に著名な方からのツイートが公式RTという形で表示されることで、既存の方法と異なる形で訴求を図ることが可能です。

(※)公式RTの表示の仕様はTwitterに依存するため、事前の通達無く表示方法が変更されることがありますのでご了承をお願い致します。

### 公式RTでの露出



ツイート 動画/画像 いいね

🔄 jn-baculdaさんがリツイート

@jn\_baculda 2015/06/17

NEWスキンケアグッズ💕  
みんなの肌潤糖

[origotou.com/track/link.php...](http://origotou.com/track/link.php...)

使い方が簡単で、使った後に化粧水を使うと普段より浸透するような気がした😘

100円のお試しもあるみたい！  
皆で目指そう美肌🥰

🔁 110 🍷 891

## クリック保証型Twitterプラン

ツイート内のURLがクリックされた際に費用が発生します。

### ■ 料金表

1配信 20～60万円、クリック単価 60円～（税別）

予算	クリック単価							
	60円	80円	100円	120円	140円	160円	180円	200円
20万円	3,334	2,500	2,000	1,667	1,429	1,250	1,111	1,000
40万円	6,667	5,000	4,000	3,333	2,857	2,500	2,222	2,000
60万円	10,000	7,500	6,000	5,000	4,286	3,750	3,333	3,000

※最低保証クリックはメニュー上で保証するクリックとなります。

※実際の配信時には保証数を上回ることがあります。また2次拡散が活発だった場合にはその上昇値も大きくなる傾向にあります。



クリックあたりの費用をコントロールすることが可能です。  
リスクをおさえた確実な費用対効果が期待できます。

初期費用・月額費用等は、必要ありません。設定頂いた成果単価とクリック数に応じた課金のみのご請求となります。

クリック単価が高いとユーザの報酬も高くなり、投稿数が増えます。クリック単価は10円刻みで変更が可能です。

※途中でのCPCの引き下げは、前回に設定してから24時間を経過しないと出来ません。  
※最低出稿予算は20万円からとなります。（CPC 60円の場合、3,334クリック以上）

## ポスト保証型Facebookプラン

ポスト数に応じた成果報酬型になります。詳細は下記の料金表を参照して下さい。

※30万円プラン（300ポスト）などもご提供可能ですので、お気軽にご相談下さい。

※ご予算を超える請求はございません。

※セグメント設定をされる場合にはポスト数の保証はできませんのでご理解・ご了承下さい。

※facebookページへのランディングはできませんのでご理解・ご了承下さい。

### ■ 料金表

価格	保証ポスト数
20万円	200
40万円	400
60万円以上	要相談

バズコミュニティ会員たちのポストは即座にfacebookのタイムライン上に表示されます。

彼らのソーシャルグラフを活用して、facebookで繋がっている友人達へ企業メッセージを訴求します。



# リーチ保証型Instagramプラン

インスタグラマーを起用するリーチ保証プランです。  
おしゃれな写真をInstagramの世界で拡散し、  
ブランド認知の拡大、商品・サービスの話題化を図ります。

## ■ 料金表

価格	保証ポスト数
60万円	10万人リーチ
150万円	25万人リーチ

## ■ 実施内容

投稿者数は10名～20名を想定しております。

## ■ レポート

- ① Instagram投稿クリッピング
- ② フォロワー数、いいね！数、コメント数、エンゲージメント数



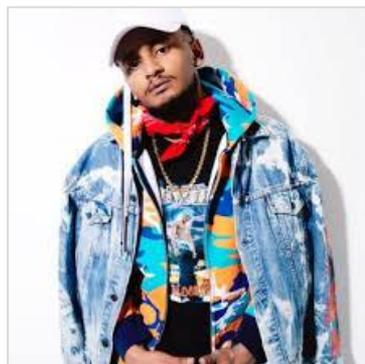
## 芸能人・タレントSNS投稿プラン

絶大な影響力を持つ人気ユーザーにピンポイントで依頼が可能。  
Twitter、Instagram、Youtubeを利用して、告知を行います。

### ■ 依頼可能ユーザー

※紹介可能なユーザーの詳細リストは別途資料がございますので  
担当までお問い合わせください。

- 人気読者モデル
  - 人気ショップ店員
  - 元有名グループ歌手
  - 専属モデル
  - モデル
  - イラストレーター
  - 有名タレント
- etc…



### ■ 料金表：都度ご相談

### ■ 活用イメージ

シンプルなソーシャルメディア投稿以外にも活用可能

サンプリングを行いレビューを投稿

イベント、新店舗、レセプションへの参加

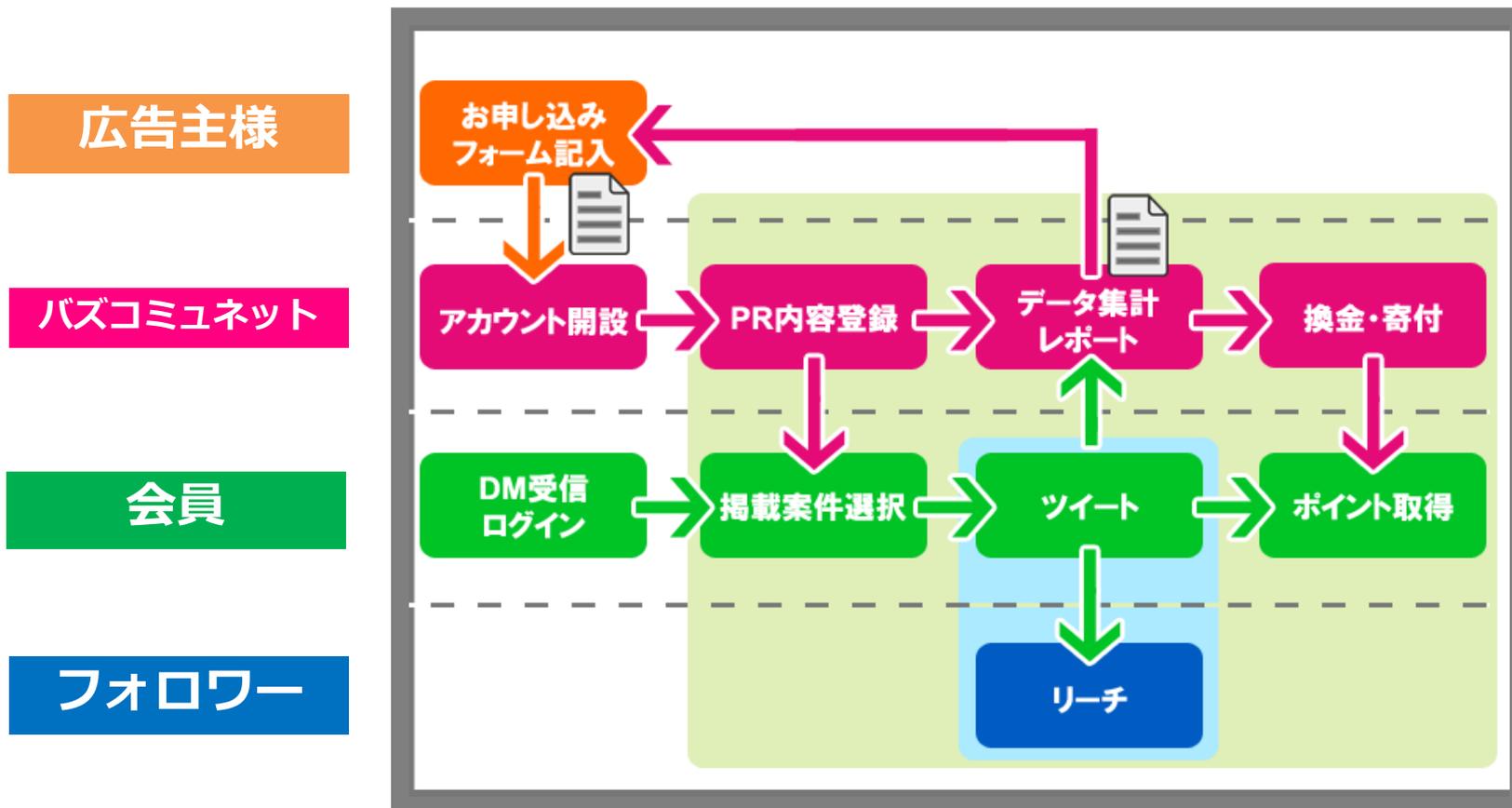
ソーシャルメディア投稿のデータ二次利用  
(別途、追加費用が必要となります)

新商品のヒアリング、座談会の実施

上記は一例です。クライアント様のご希望、商材、時期、予算等に合わせて企画から実施までワンストップで行うことができますのでお気軽にお伝えくださいませ。

## 掲載までの流れ

広告の導入スタートからクロージングまでのフローをご確認ください。  
**掲載開始予定日の3営業日前18:30までにお申し込みフォーム**を担当者までお送りください。  
 ※お急ぎの場合には別途ご相談ください。



## OGP設定について

OGP (Open Graph Protocol) は、URLがSNSでシェアされた際に、そのページのタイトル・URL・概要・サムネイル画像を意図した通りに正しく表示させる仕組み。

### OGP未設定



- サムネイルが表示されない

#### URL記述&画像貼り付けパターン



- 画像をクリックしてもHPには飛ばない

### OGP設定済み



- サムネイルで画像も表示される
- 画像をクリックするとHPに飛ぶ

**\* 画像は23文字換算されてしまうので  
OGP設定すると記述できる文字も増える**

## 掲載関連資料

### バズコミュニティ PRLレポート

〇〇様 ダミーPR				
PR文:	RT @abcd_efg:〇〇診断！あなたの得点は何点だった？ <a href="http://twps.jp/?c=xxx">http://twps.jp/?c=xxx</a>			
配信開始日時:	2011/5/24 19:00~			
配信結果:				
総ツイート数	総リーチ数	セッション数	PV数	
347人	581,602人	6,043回	6,446回	
日別ツイート数:				
年月日	ツイート数	リーチ数	セッション数	PV数
2011/5/24	164人	582,655人	2,062回	2,167回
2011/5/25	105人	361,371人	1,704回	1,781回
2011/5/26	28人	14,537人	615回	672回
2011/5/27				
2011/5/28				
2011/5/29				
2011/5/30				
2011/5/31				

↓

日付	時間	Twitterアカウント名	コメント	フォロー数
5月24日	19:03	aaa	僕様ポイント！@abcd_efg:〇〇診断！あなたの得点は何点だった？ <a href="http://twps.jp/?c=xxx">http://twps.jp/?c=xxx</a>	85,493人
5月24日	19:04	bbb	これ面白いやっ！@abcd_efg:〇〇診断！あなたの得点は何点だった？ <a href="http://twps.jp/?c=xxx">http://twps.jp/?c=xxx</a>	11,719人
5月24日	19:05	ccc	〇〇！@abcd_efg:〇〇診断！あなたの得点は何点だった？ <a href="http://twps.jp/?c=xxx">http://twps.jp/?c=xxx</a>	129人

↓

毎日のクリック解析をお送り致します。

全てのユーザーのツイート内容を、  
お送り致します。

#### PRLレポート内容

- ・クリック解析
- ・ツイートした会員のTwitter IDおよびツイート内容

お問い合わせ

## 案件のご相談から事例やデータのお問い合わせなど

バスコミュネット 担当：見留（みとめ）

Tell : 03-5772-5477

Mail : sales@omo-ad.co.jp

## 会社概要

株式会社表参道アド

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前4丁目3番15号

東京セントラル表参道2F

TEL 03-5772-5477 FAX 03-5772-5478